# 중장기 대학발전계획
# 국제 PRIDE+ 2030

K

STUDIO COMPOSITION AND PRODUCTION

U

BEAUTY ARTS DESIGN

K

E

J

PERFORMING ARTS MANAGEMENT

T

APPLIED MUSIC

THEATRICAL ARTS AND STAGE DIRECTOR

R

S

DRAMA & MEDIA ARTS

A

국제예술대학교
KUKJE UNIVERSITY OF ARTS

**탁월한 감각으로 문화예술을 선도하는**

크리에이티브 엔터프리너
(Entrepreneur_창업자) 양성 대학

# contents :


## 01. 발전계획 수립 개요

1.1 대학 사명 및 목표 ..... 04
1.2 대학 연혁 ..... 09
1.3 대학 학과 ..... 11

## 02. 환경분석 및 전략 도출

2.1 외부 환경 분석 ..... 12
2.2 내부 환경 분석 ..... 14
2.3 SWOT 분석 ..... 16
2.4 중점기 발전 전략 도출 ..... 18

## 03. 국제 PRIDE+ 2030 발전계획

3.1 대학 교육 목표와 발전계획 연계 ..... 19
3.2 발전계획 세부 추진 과제 ..... 21
가. 예술대학 전문성 ..... 21
나. 미래선도 교육혁신 ..... 22
다. 지역동반 산학연계 ..... 23
라. 수요자 중심 학생지원 ..... 24
마. 지속성장 효율경영 ..... 25
3.3 학과별 발전계획 ..... 26

## 04. 성과 관리

4.1 성과관리 조직 및 방법 ..... 40
4.2 성과관리 체계 ..... 41
4.3 성과 지표 ..... 42
4.4 평가 활용 계획 ..... 45

# 01 발전계획 수립 개요

## 1.1 대학 사명 및 목표

### 가. 건학이념

| 융합형 예술인 | 창의적인 세계인 | 실천하는 신앙인 |
|---|---|---|
| 다양한 분야를 탐구하고 탁월한 시대적 감각을 바탕으로 문화예술의 흐름을 주도하는 영향력있는 융합형 예술인 | 다원화된 사회에서 창의성을 발휘하여 세계 문화예술을 창조하는 글로벌 리더 | 기독교적 세계관을 바탕으로 사회에 기여하고, 예술적 재능으로 인류에 이바지하는 실천하는 신앙인 |

### 나. 사명과 교육 목표

**Misson**

**탁월한 감각으로 문화예술을 선도하는**

**크리에이티브 앤터프리너 (Entrepreneur_창업자) 양성 대학**

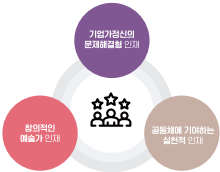
- 대학의 사명(Misson)이란 존재하는 이유이자 최고의 가치로서, 국가와 사회에서 어떤 방향성을 가지고 어떻게 기여할 것인가를 제시함
- 문화예술분야의 전문가 양성 대학으로서 전문인을 양성한다는 대학의 설립 정신에 충실 하면서도 변화하는 시대상황 반영과 미래지향적인 인재 양성이라는 대학의 본질 가치를 지향하며 나아간다는 의지를 내포함

## 교육 목표

- 교육목표란 교육을 통해 이루고자 하는 최종 성과, 즉, 지식, 기술, 태도에 대한 변화의 정도를 의미함.
- 예술 전문인에게 필요한 창의성과 탁월한 감성을 갖춘 교육, 문제해결형 응용능력으로 다가오는 시대를 헤쳐나갈 능력을 강조하는 융합교육, 공동체의 일원으로서 실천적 협력을 강조하는 소통교육을 통하여 시대적 요구에 부응하는 인재상을 실현하고자 함.

## 다. 인재상과 핵심역량

### 인재상




- 인재상은 교육을 통하여 양성하고자 하는 인재의 모습을 시대적 요구에 투영한 것
- 문화예술분야의 엘리트로 성장하기 위한 핵심 역량인 창의성을 중심으로, 전문가로 도약하기 위한 문제 해결 능력, 공동체의 일원으로 요구되는 인성을 겸비한 인재상을 설정함.

## 핵심역량

- 핵심역량은 교육을 통하여 양성하고자 하는 인재의 모습을 시대적 요구에 투영한 것
- 대학의 인재상과 이에 따른 핵심역량 및 역량의 정의는 다음과 같음.

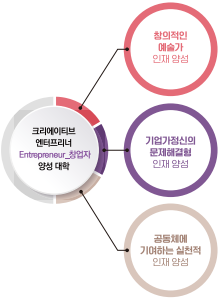
| 인재상 | 핵심 역량 | 역량 정의 |
|---|---|---|
| 창의적인 예술가 인재 | 창의적 사고 역량 | 상상력과 호기심으로 새롭고 유용한 아이디어를 발현하고 판단하는 능력 |
| | 심미적 감성 역량 | 인간다운 삶을 추구하는 문화인으로서 필요한 미적 가치를 인정하고 아름다움을 추구하는 능력 |
| 기업가정신의 문제해결형 인재 | 자기주도 역량 | 자신의 진로를 체계적으로 수립하고, 효과적인 습전략을 수립하여 추진하는 능력 |
| | 문제해결 역량 | 유연한 사고를 바탕으로 적합한 아이디어를 제시하고, 자신에게 닥친 역경을 성숙하게 대처하는 역량 |
| 공동체에 기여하는 실천적 인재 | 협력적 소통 역량 | 상호 이해와 존중을 바탕으로 자신의 생각과 감정을 효과적으로 표현하며 공동의 목표를 달성하는 능력 |
| | 포용적 공동체 역량 | 타인의 감정과 의견에 공감하고 공동체 안에서 더불어 살아가는 능력 |

## 슬로건

# Per Aspera Ad Astra

우리 대학은 「창의적인 예술가 인재•기업가정신의 문제해결형 인재•공동체에 기여하는 실천적 인재 양성」이라는 교육목표 하에 우수하고 성실한 인재를 배출해 왔음. 지속적인 미래지향적 인재 배출을 위하여 우리 대학 학생들이 자부심을 갖고 진취적으로 자신만의 미래를 만들어 나가도록 "Per Aspera Ad Astra (역경을 헤치고 별을 향하여)"라는 슬로건을 제시함. 어려움과 고통을 이겨 내고 나아가면 그 끝에는 아름다운 별이라는 결실이 있게 된다는 뜻으로 예술이라는 별을 향해 매진하는 우리 학생들의 마음가짐을 다지고, 그러한 대학을 지향해 나가려는 실천 의지를 담고 있음.

## 교육목표, 인재상 및 핵심역량




### 창의적 사고 역량

상상력과 호기심으로 새롭고 유용한 아이디어를 발현하고 판단하는 능력

### 심미적 감성 역량

인간다운 삶을 추구하는 문화인으로서 필요한 미적 가치를 인정하고 아름다움을 추구하는 능력

### 자기주도 역량

자신의 진로를 체계적으로 수립하고, 효과적인 학습전략을 수립하여 추진하는 능력

### 문제해결 역량

유연한 사고를 바탕으로 적합한 아이디어를 제시하고, 자신에게 닥친 역경을 성숙하게 대처하는 역량

### 협력적 소통 역량

상호 이해와 존중을 바탕으로 자신의 생각과 감정을 효과적 으로 표현하며 공동의 목표를 달성하는 능력

### 포용적 공동체 역량

타인의 감정과 의견에 공감하고 공동체 인에서 더불어 살아가는 능력

## 1.2 대학 연혁

**2025**

08. 05 제2회 글로벌 K-뷰티 콘테스트 개최
08. 04 강남구청 ESG동행기관 협약
07. 09 연기예술과 제33회 철은연극제 3관왕 수상

**2024**

12. 11 화곡보건경영고등학교 자매결연 체결
09. 01 제4대 장인선 총장 취임
05. 21 서울문화예술고등학교 자매결연 체결
05. 07 (주)에이블코퍼레이션즈 교류·협력 협약 체결
04. 16 (재)강남문화재단과 교류·협력 협약 체결
04. 02 (주)커커, (주)해어더부와 교류·협력 협약 체결
04. 02 (재)예인직업전문학교와 교류·협력 협약 체결
02. 22 (주)미라벨아카데미와 교류·협력 협약 체결

**2023**

09. 07 (주)한국응급처치교육원과 교류·협력 협약 체결
08. 22 인천대중예술고등학교 자매결연 체결
07. 24 아현산업정보학교 자매결연 체결

**2022**

11. 25 금천문화예술정보학교 자매결연 체결
10. 25 서초문화예술정보학교 자매결연 체결
09. 30 서울방송고등학교 자매결연 체결
07. 08 (재)연업엠피니언과 교류·협력 협약 체결

**2021**

07. 06 세종대학교 융합예술대학원과 상호 교류·협력 협약 체결

**2020**

07. 14 다큐브아카데미학원과 교류·협력 협약 체결
02. 18 University of Minnesota Vietnam과 국제교류·협력 협약 체결

| | | |
|---|---|---|
| **2018** | 11. 05 | (재)제이앤미홀딩스, (주)엔젤미의원과 교류·협력 협약 체결 |
| | 08. 27 | 아트센터 블랙박스 개관 |
| | 08. 23 | 국제예술대학교 생활관 개관 |
| | 07. 25 | (사)뷰티창업경영전문가협회와 교류·협력 협약 체결 |
| | 07. 25 | 골림, 토니 앤 가이, 화니페이스, 유니스텔라, 더블유본헤어, 사틴 헤어, 애런스로렌콤, 120%쿨헤어과교류·협력 협약 체결 |
| | 07. 25 | 한국헤어컬러리스트협회과 교류·협력 협약 체결 |
| | 06. 14 | 연기예술 전공 신설 |
| | 05. 01 | 네오프로덕션((주)네오)과 교류·협력 협약 체결 |
| | 03. 01 | 제3대 김정권 총장 취임 |
| **2017** | 10. 10 | 뷰티아트관 개관 |
| | 07. 12 | 뷰티아트 전공 신설 |
| | 01. 19 | 서울사이버대학교 원격교육에 관한 협력 협약 체결 |
| **2015** | 12. 09 | (재)코리안심포니오케스트라와 교류·협력 협약 체결 |
| | 11. 20 | 대광고등학교와 교류·협력 협약 체결 |
| | 03. 26 | 국제예술대학교로 교명 변경(교육부 장관) |
| | 02. 26 | 예술의 전당과 교류·협력 협약 체결 |
| **2014** | 10. 13 | 2014 교원양성기관평가 실기교사(음악)양성학과 승인 |
| | 09. 01 | 제2대 총장 강일모 박사 취임 |
| | 05. 07 | 스튜디오작곡전공 신설 |
| **2013** | 09. 01 | 제3별관 개관 |
| **2012** | 07. 16 | 무대예술전공 신설 |
| **2010** | 09. 01 | 공연기획전공 신설 |
| **2009** | 02. 19 | 2008학년도 학위수여식(제1회) |
| **2008** | 09. 11 | 국제예술대학으로 교명변경(교육과학기술부장관) |
| | 03. 10 | 2008학년도 입학식(제1회) |
| | 02. 21 | 국제예술전공대학 인가(교육인적자원부장관) 클래식전공<br>실용음악전공, 뮤지컬전공<br>제1대 최천곤 학장 취임 |

## 1.3 대학 학과

### 계열 · 학과 및 전공

# 02. 환경분석 및 전략 도출

## 2.1 외부 환경 분석

### 가. 사회·경제 환경 분석

**4차 산업혁명에 따른 사회 환경 변화의 빠른 가속화**

- 미래사회에 영향을 주는 과학기술 및 환경 변화에 대응 방안을 마련해야 함
- 포스트 코로나 시대, 디지털 기술의 확기적 발전으로 인한 비대면 사회활동 증가

**한국경제의 성장률 저하로 인한 사회의 역동성과 지속가능성 저하**

- 대학이 정부 및 기업으로부터 받는 재정지원 및 지산학 협력 규모 감소 가능성

**저출산 고령화에 따른 인구 구조의 변화**

- 인구구조는 학령인구가 2030년까지 지속적 감소 전망으로, 입학자원 확보에 대한 경쟁의 심화 예측
- 고령화 시대의 도래로 삶의 질 제고, 평생교육 수요 확대 예상
- MZ세대로 대변되는 새로운 세대와 등장과 세대 갈등의 심화 대비

**인력수급 전망**

- OECD 대비 청년층의 고용률이 저조해 대학 차원의 선제적 취업전략이 필요
- 2029년까지 대학교의 전공별 구인 인력의 성장수요는 인문·사회계열과 공학 계열에서 크게 늘 것으로 전망되며, 예체능의 약, 교육, 자연 계열 순서로 성장 수요가 발생할 전망임
- 2029년까지 인력수급 전망으로 문화·예술 전문가 및 관련직의 수요가 전체의 상위 20위 권내에 있음.
- 연극·영화 및 영상 전문가 및 미용 관련 서비스 종사자의 수도 상위권으로 예상됨

### 나. 기술 환경 분석

**4차 산업혁명에 따른 최첨단 기술의 급속한 진전**

- 온라인에서 다수의 사람이 지식을 생산하는 집단지성시대 도래
- 창의적 재능과 혁신적 지식 생산으로 진화함에 따라 창의력과 모험심을 갖춘 인적자원 육성 전략 필요

**정보통신기술의 발달로 교육 시스템의 변화 초래**

- 에듀 테크, 비대면 교육 서비스 관련 기술의 성장으로, 이를 반영한 중장기 발전 전략 필요
- 디지털 기술의 발전에 따른 비대면 교육의 활성화로 교육 시스템의 빠른 대응 필요

**신업·기술의 융복합 발전**

- 단일 전공에 집중하는 경직적 교육방식의 한계를 극복하고 융합형 교육의 필요성 증대
- 교육과 공학, 예술과 테크놀로지, 공학과 인문학, 사회 공학 간의 융복합 기술 트렌드 진화

- **업무환경과 직업 전반의 변화**
  - 정보통신 기술의 발달로 재택근무, 스마트워크 등 직장 근무환경의 급격한 변화
  - 영상회의, 온라인 작업실 등의 일반화
  - 대학과 대학, 대학과 외부 기관 사이의 분업과 협업의 가능성 증가

## 다. 정책 환경 분석

- **국가 고등교육 정책 중 제5차 평생교육진흥 기본계획으로 평생교육 강화를 위한 시스템 및 인프라 구축, 제도 개선, 콘텐츠 개발을 추진**
  - 성인 학습자의 역량을 계속 향상시킬 수 있는 평생학습 상시플랫폼으로서 대학의 역할 확대
  - 지역과 개인이 지속 성장하도록 지지재, 대학, 기업 등이 함께 지역 평생학습을 진흥
  - 인공지능 등 디지털 기반 맞춤형 평생학습 체제 지원
- **미래 대응을 위한 전문대학의 자율적 혁신을 요구**
  - 학사제도 유연화, 대학 중심의 창업생태계 구축 등 대학의 더 큰 자율화로 역동적 혁신 요구
- **지역에 기반하여 산·학·관·연 동반성장을 통한 대학 발전 추구**
  - 지역대학에 대한 지지체의 자율성 및 책무성 강화 및 함께 번영하는 지역별 협력 네트워크 구축을 국정과제로 추진

## 라. 지역사회 환경 분석

- **서울시의 대학 연계 평생교육 계획**
  - 청년기, 중장년기, 노년기와 같은 생애발달 단계에 따른 체계적인 교육 시스템 마련
  - 취업, 출산, 이직, 은퇴 등 생애전환기에 유연하게 적응하도록 맞춤형 교육과정 마련
- **서울시의 중장년 시민을 위한 대학 연계 '서울마이칼리지' 개편 운영**
  - 서울마이칼리지 '챌린지업'은 기존의 대학연계 시민대학 일반과정의 질적 고도화 형태
  - 서울마이칼리지 '점프업'은 대학별 특성화분야 단기 심화교육으로 학습자에게 마이크로디그리를 발급하고 선행학습경험 인정제가 적용되는 인증형 교육 과정
- **강남구가 속한 서울시 동남권 교육 상황 및 정책**
  - 강남구에는 4년제 대학교가 없고, 전공대학 1개교가 유일함.
  - 청년층 인구 비중이 높은 특성으로 취업 지원, 창업 교육, 스킬 업그레이드 프로그램으로 청년층의 경제적 자립과 자기 개발 지원 필요
  - 장년층 인구 비중이 높은 특성으로 기업과 연계한 기술 재교육과 재취업 교육을 고려할 수 있음
  - 압구정동, 청담동을 중심으로 한 패션 산업과 뷰티 산업, K-컬쳐 산업의 발달로 인근 산업체와 연계한 산학 연 기회의 확대 필요

## 2.2 내부 환경 분석

### 가. 대학 사명 및 목표 분석

- 건학 이념

**창의적인 예술인이면서 동시에 사회에 기여하는 인재를 추구함.**

- **융합형 예술인** : 다양한 분야를 탐구하고 탁월한 시대적 감각을 바탕으로 문화예술의 흐름을 주도하는 영향력 있는 융합형 예술인
- **창의적인 세계인** : 다원화된 사회에서 창의성을 발휘하여 세계 문화예술을 창조하는 글로벌 리더
- **실천하는 신앙인** : 기독교적 세계관을 바탕으로 사회에 기여하고, 예술적 재능으로 인류에 이바지하는 실천하는 신앙인

- 대학 사명 : '탁월한 감각으로 문화예술을 선도하는 **크리에이티브 엔터프리너 (Entrepreneur_창업자)** 양성대학 '을 사명으로 선포하여 창의적이고 예술적인 감성과 문화예술분야로 집중하는 특성화를 교육의 지향점으로 강조함.
- **인재상 : 3대 인재상에 필요한 6개의 핵심 역량을 선정.**

### 나. 기존의 대학 발전계획 분석

- 대학의 교육체계 측면에서 구성요소를 갖추고 있으나, 시대의 변화에 부응하는 대학의 비전을 제시하고, 이를 인재상–교육목표–핵심역량 등에 반영할 필요가 있음
- 설립 이후 20년도 되지 않은 신생 대학으로서 대학의 핵심 기능인 교육 내실화와 예술 교육과정 기반 확보에 전력을 다해 성과를 거둔 바 있음. 이후 발전을 위해 지역 연계 및 산학협력 강화 등을 비롯한 외연 확대가 반드시 필요한 실정임.
- 대학 중장기 발전 실행체계에 있어서 대학의 특수성을 반영한 차별적인 특성화 계획이 필요하며, 분야별로 수행 가능한 전략과제 내용을 명확히 할 필요가 있음.

### 다. 학과 구조 분석

- 문화예술 분야라는 대학의 특성화 분야가 명확하게 선정되어 정점을 가지고 있으나, 문화예술 산업의 트렌드가 빠르게 변화하고 있어 이에 대한 신속한 대응책 마련이 필요함.
- 변화하는 산업 트렌드를 지향하는 학과와 예술의 근간을 이루는 분야를 구분하여 선택과 집중을 통한 대학 학사구조 개편 및 지원 정책 추진이 필요함

## 라. 교육 역량 분석

- 빠르게 변하는 사회적 수요 대응을 위해 교육과정을 매년 심의하고 필요한 경우 지속적으로 개편하며, 전공 교육과정 개편 시 산업계 전문가 참여를 확대할 필요가 있음.
- 비교과교육과정의 개발과 운영, 통합관리가 필요하며 전공별 특성을 반영하여 학생들에게 유용한 비교과 교육과정 관리가 요구됨.
- 예술 분야 창업지로서의 역량을 갖추기 위해 현장체험, 현장실습, 개각학과 등의 현장 연계 교육 확대 노력이 필요하고, 학생의 학습편의성을 위한 다양한 개선을 모색할 필요가 있음.

## 마. 학생 지원 분석

- 교육만족도 조사 결과 교육과정 및 학사운영 관리 분야에 비해 학생 지원 분야의 만족도가 낮은 수준이며, 교육시설이나 편의시설에 대한 개선의견이 많이 나타남.
- 취·창업 비교과 지원 체계가 미비하여 관련 업무가 충분히 이행되는데 어려움이 있음.
- 타 대학을 벤치마킹하여 진로상담 분야와 유형별 취·창업 지원 프로그램을 설계하여 취·창업 역량을 증진할 수 있도록 운영할 필요가 있음.

## 바. 인적 물적 인프라 분석

- 재학생 학교생활 만족도 조사 결과, 시설 및 환경에 대한 만족도가 대체적으로 낮은 편이므로, 휴게실 및 학생편의시설, 실습실 등에 대한 개선 필요
- 개교 20주년을 대비하여 교육 시설에 대한 전면적인 확충과 개선에 대한 의견 조성
- 교원의 연구 역량 증진과 교수역량 개선을 위한 다양한 지원 대책이 마련될 필요가 있음. 산학협력 등의 업적으로 평가항목 다변화를 통해 대학 기여도를 향상시키는 방안에 대한 검토가 필요함.
- 직원의 중장기 인력 운영 기본 계획에 의한 합리적이고 공정한 인사행정과 직원의 업무 전문성을 향상을 위한 다양한 지원 노력이 필요함
- 산학협력단의 운영을 통해서 다양한 중앙 정부 및 지자체 사업의 수임을 확보할 필요가 있음.

## 2.3 SWOT분석

### STRENGTHS
**내부-강점**

소규모 대학의 신속한 의사결정으로 변화와 혁신에 유리함

종합 대학에 비해 소수의 구성원 간 유대감 높음

서울 강남에 위치한 지리적 특성으로 교육 여건 우수

문화예술분야의 최고급 현장 전문 인력 교수진 보유

공연예술 중심의 학과 편성으로 뚜렷한 대학 특성화와 시너지 효과

기획-예술 콘텐츠-무대제작-영상에 이르는 창단의 교육 인프라 확보

대학의 당면문제와 미래발전에 대한 구성원들의 높은 대응 의지

### OPPORTUNITIES
**외부-기회**

4차 산업혁명으로 신산업 및 신기술 기반의 교육 혁신 추진 필요

유연학기제 및 융합전공, 원격 수업을 통한 학사 제도 개선

K-Culture 융성으로 문화예술 산업의 경제적 가치가 확대되는 상황

서울 강남구의 유일한 2년제 대학으로 지역 연계 평생직업교육 가능

지하철 3개 노선 이용 등 교통 수단 접근성 우수

크리에이티 창업가가 필요한 시대에 부합하는 학과 편성

국고지원 제외 대학으로 상대적 자율성 유지

SWOT분석

### WEAKNESSES
**내부-약점**

개교 17년 차로 대외적 대학 인지도 부족

국고지원이 전무하여 재정적 투입 여력 부족

산학협력 기반 미비와 국제 교류 연계 미비

성과 분석, 환류 체계 및 종합 평가관리 체제 미흡

교원, 직원 인력 부족 및 대학 인적 지원의 한계

캠퍼스 문화 부재로대학 생활 만족도 저하

졸업생 성공 사례 미비 대학 동문회 활동 미숙

### THREATS
**외부-위협**

학령 인구 감소로 입학 자원의 지속적인 감소

교육부의 고등교육정책 및 평생교육 정책 변화와 평가 강화

급격한 사회환경변화로 대학의 시속한 변화와 혁신 요구

지역 내, 동일 전공 내 많은 대학 간 무한 경쟁 가속화

학문별, 전공별 인력 수요의 변동성 심화와 예측불확 실성 증가

문화예술계 대상 취업 및 고용 안정의 미확보

학생의 학업 이외의 복지 지원 요구 확대

## S

- 소규모 대학의 신속한 의사결정으로 변화와 혁신에 유리함
- 종합 대학에 비해 소수의 구성원 간 유대감 높음
- 서울 강남에 위치한 지리적 특성으로 교육 여건 우수
- 문화예술분야의 최고급 현장 전문 인력 교수진 보유
- 공연예술 중심의 학과 편성으로 뚜렷한 대학 특성화와 시너지 효과
- 기획-예술 콘텐츠-무대제작-영상에 이르는 첨단의 교육 인프라 확보
- 대학의 당면문제와 미래발전에 대한 구성원들의 높은 대응 의지

## W

- 개교 17년 차로 대외적 대학 인지도 부족
- 국고지원이 전무하여 재정적 투입 여력 부족
- 산학협력 기반 미비와 국제 교류 연계 미비
- 성과 분석, 환류 체계 및 종합 평가관리 체계 미흡
- 교원 직원 인력 부족 및 대학 인적 지원의 한계
- 캠퍼스 문화 부재로 대학 생활 만족도 저하
- 졸업생 성공 사례 미비, 대학 동문회 활동 미숙

## O

- 4차 산업혁명으로 신산업 및 신기술 기반의 교육 혁신 추진 필요
- 유연학기제 및 융합전공, 원격 수업을 통한 학사제도 개선
- K-Culture 융성으로 문화예술 산업의 경제적 가치가 확대되는 상황
- 서울 강남구의 유일한 2년제 대학으로 지역 연계 평생직업교육 가능
- 지하철 3개 노선 이용 등 교통 수단 접근성 우수
- 크리에이터 창업가가 필요한 시대에 부합하는 학과 편성
- 국고지원 제외 대학으로 상대적 자율성 유지

## T

- 학령 인구 감소로 입학 자원의 지속적인 감소
- 교육부의 고등교육정책 및 평생교육 정책 변화와 평가 강화
- 급격한 사회환경변화로 대학의 신속한 변화와 혁신 요구
- 지역 내, 동일 전공 내 많은 대학 간 무한 경쟁 가속화
- 학문별, 전공별 인력 수요의 변동성 심화와 예측불확실성 증가
- 문화예술계 대상 취업 및 고용 인정의 미확보
- 학생의 학업 이외의 복지 지원 요구 확대

## 발전분야

- 대학 정체성
- 교육 과정
- 지역 산학
- 학생 지원
- 행·재정 인프라

## 2.4 중장기 발전 전략 도출

위의 SWOT분석을 통해 역량 강화, 역량 집중, 기회 포착, 약점 보완의 전략을 고안하여 다음과 같은 전략 방향을 도출하였다.

| | | | |
|---|---|---|---|
| PROFESSION 전문 | 01 대학 정체성 | > | [Profession 전문] 성을 갖춘 예술 특성화 대학 |
| RENOVATION 혁신 | 02 교육 과정 | > | [Renovation 혁신] 적인 미래선도형 교육프로그램 개발 |
| INTEGRATION 연계 | 03 지역 산학 연계 | > | [Integration 통합] 과 협력으로 지역 산업과 동반 성장 |
| DEMAND-SIDE 수요자 | 04 학생 지원 | > | [Demand-side 수요자] 중심으로 학생 서비스 만족도 제고 |
| EFFICIENCY 효율 | 05 행·재정 인프라 | > | [Efficiency 효율] 경영으로 지속성장 가능한 인프라 확충 |

# 03 국제 PRIDE+ 2030 발전계획 수립

## 3.1 대학 교육 목표와 발전계획 연계

### 가. 대학의 목표

**탁월한 감각으로 문화예술을 선도하는**

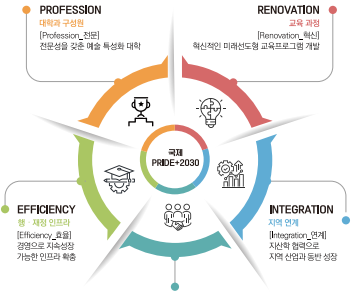
크리에이티브 엔터프리너 (Entrepreneur_창업자) 양성 대학

### 나. 발전계획 체계도

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Misson | 크리에이티브 엔터프리너 (Entrepreneur_창업자) 양성 대학 | | | | |
| Vision | 국제 PRIDE+ 2030 발전계획 수립 | | | | |
| 교육목표 | 창의적인 예술가 인재 양성 | | 기업가정신의 문제해결형 인재 양성 | | 공동체에 기여하는 실천적 인재 양성 |
| 핵심역량 | 창의적 사고 역량 Creativity | 심미적 감성 역량 Emotion | 자기주도 역량 Self-Directed | 문제해결 역량 Problem-Solving | 협력적 소통 역량 Collaborative Communication | 포용적 공동체 역량 Community |
| 인재상 | 창의적인 예술가 인재 | | 기업가정신의 문제해결형 인재 | | 공동체에 기여하는 실천적 인재 |
| 슬로건 | Per Aspera Ad Astra 역경을 헤치고 별을 향하여 | | | | |
| 대학이념 | 융합형 예술인 | | 창의적인 세계인 | | 실천하는 산업인 |
| 발전분야 | 대학과 구성원 Profession 전문 | 교육 과정 Renovation 혁신 | 지역 산학 연계 Integration 통합 | 학생 지원 Demand-side 수요자 | 물·개점 인프라 Efficiency 효율 |

## 분야별 발전 계획

## 분야별 발전 과정

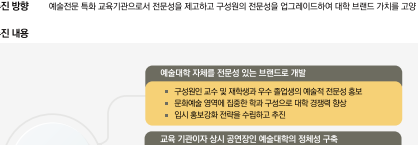


## 3.2 발전계획 세부 추진 과제

### 가. 예술대학 전문성

**추진 방향** 예술전문 특화 교육기관으로서 전문성을 제고하고 구성원의 전문성을 업그레이드하여 대학 브랜드 가치를 고양

**추진 내용**




**연차별 추진 계획**

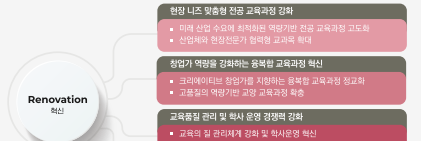
□ 준비 / ▣ 시행 / ■ 정착

| NO | 추진 내용 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 예술대학 브랜드 개발 및 홍보 다양화 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2 | 입시 홍보강화 전략을 수립하고 추진 | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 3 | 학과별 연중 공연 프로그램 정례화 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | 내·외부인 공연 초청 기획 | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 5 | 문화예술 산업 현장과의 지속적인 협업 체계 유지 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6 | 관련 산업분야에 대한 교원의 연구 역량 강화 지원 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7 | 교육 및 연구 분야에 실무 현장 전문가 확대 | ▣ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |

## 나. 미래선도 교육혁신

**추진 방향** 예술적 소양과 크리에이티브 창업가 역량을 강화하는 교육 혁신으로 미래 문화예술산업계 수요에 부응하는 교육 시스템 구축

### 추진 내용




### 연차별 추진 계획

□ 준비 / ■ 시행 / ■ 정착

| NO | 추진 내용 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 역량기반 전공 교육과정 고도화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2 | 산업체와 현장전문가 협력형 교과목 확대 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 3 | 창업가 지향 융복합 교육과정 정교화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | 고품질 역량기반 교양 교육과정 확충 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 5 | 교육의 질 관리체계 강화 및 학사운영 혁신 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6 | 에듀테크 활용 교육지원, 교수학습법 혁신 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7 | 온라인 교육 콘텐츠 개발, 온라인 수업 활성화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 8 | 스마트 교수학습 인프라 개선, 사이버 캠퍼스 시스템 고도화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

## 다. 지역동반 산학연계

**추진 방향** 지역사회와 대학이 동반 성장하는 사업 확대 산업수요 기반의 산학협력 확대로 대학 장쟁력 강화

**추진 내용**




**지역사회와 동반 성장하는 협력체계 구축**
- 대학의 예술적 인프라를 지역사회와 연계하여 대학 이미지 제고
- 지역 및 글로벌 교육협동 및 봉사를 통한 교류협력 추진

**지역 시민들의 문화생활 향유에 기여하는 공연예술 프로그램 제공**
- 정기 문화예술 공연 및 전시에 지역 주민 초청
- 지역주민을 위한 예술 경험 공유프로그램 개발

**취창업 지원을 위한 산학협력 활성화**
- 학생의 산업현장 실무 능력 제고를 위한 현장실습(인턴쉽) 시스템 강화
- 학생 취창업 지원을 통한 취업률 증대 및 창업 마인드 제고

**지산학 연계 평생교육 프로그램 개발**
- 문화예술 산업 분야의 단기과정 개발 및 계약학과 운영
- 지역산업 연계 직무역량 재교육프로그램 개발 및 운영

### 연차별 추진 계획

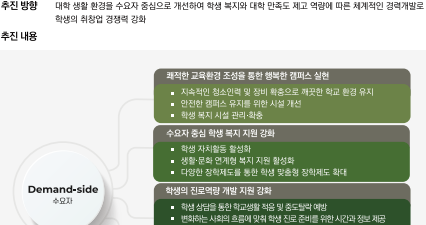
□ 준비 / ■ 시행 / ■ 정착

| NO | 추진 내용 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 대학의 예술적 인프라를 지역사회와 연계 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2 | 지역 및 글로벌 교육협동 및 봉사를 통한 교류협력 추진 | □ | □ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 3 | 정기 문화예술 공연 및 전시에 지역 주민 초청 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | 지역주민 대상 예술경험 프로그램 개발 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 5 | 현장실습(인턴쉽) 시스템 강화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6 | 취창업 지원을 통한 취업률 증대 및 창업 마인드 제고 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7 | 문화예술 산업 분야의 단기과정 개발 및 계약학과 운영 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 8 | 직무역량 재교육프로그램 개발 및 운영 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

## 라. 수요자 중심 학생지원

**추진 방향** 대학 생활 환경을 수요자 중심으로 개선하여 학생 복지와 대학 만족도 제고 역량에 따른 체계적인 경력개발로 학생의 취창업 경쟁력 강화

**추진 내용**




**연차별 추진 계획**

□ 준비 / ▣ 시행 / ■ 정착

| NO | 추진 내용 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 쾌적한 교육환경 조성을 통한 행복한 캠퍼스 실현 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2 | 학생 자치활동 활성화 및 복지 지원 활성화 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 3 | 다양한 학생 맞춤형 장학제도 확대 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | 학생의 진로역량 개발 지원 강화 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 5 | 학과별 학생 전담 교수를 통한 진로, 취업 상담 운영 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6 | 우수 산업체 초청 설명회 및 취업 졸업생 초청 진로설명회 운영 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7 | 취업 동아리 및 자격증반 운영 등 취업 준비 지원 | □ | ▣ | ■ | ■ | ■ | ■ |

## 마. 지속성장 효율경영

**추진 방향** 대학의 지속적 성장 발전을 위한 캠퍼스 마스터플랜을 수립하고 환경변화를 대비한 재정 역량을 강화하며 행정 운영의 효율성 증대

### 추진 내용

**Efficiency**
효율

**지속가능 성장을 위한 ESG 경영**
- 친환경 에너지 절약형 캠퍼스 조성
- 대학 만족도를 위한 대내외 구성원 참여 소통 활성화

**지속가능한 캠퍼스 환경 조성을 위한 캠퍼스 마스터플랜 수립**
- 우리 대학 캠퍼스 전체를 관통하는 독창 루어 및 일관성 있는건축 사업 기획
- 캠퍼스 인프라 구축, 노후 건물 개선 및 안전장치 강화

**재정 확보의 다각화 및 운영 효율화**
- 재정 운영 계획을 통한 합리적 수입 재원 마련과 운영
- 대학 유휴 시설에 대한 외부 대관 방안 마련 및 효율적 관리

**대학 행정 운영의 효율적 개선**
- 행정서비스 민 전산 인프라 고도화를 통한 행정업무 역량 강화
- 각 부서별 직원역량 강화를 위한 직무교육 실시
- 능력·성과에 기반한 전문적 인력운용 및 행복한 직장 복지시스템 강화

### 연차별 추진 계획

□ 준비 / ■ 시행 / ■ 정착

| NO | 추진 내용 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 친환경 에너지 절약형 캠퍼스 조성 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2 | 대학 만족도를 위한 대내외 구성원 참여 소통 활성화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 3 | 지속가능한 캠퍼스 환경 조성을 위한 캠퍼스 마스터플랜 수립 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | 합리적 수입 재원 마련과 운영 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 5 | 외부 대관 방안 마련 및 효율적 관리 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6 | 행정서비스 민 전산 인프라 고도화를 통한 행정업무 역량 강화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7 | 직원역량 강화를 위한 직무교육 실시 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 8 | 전문적 인력운용 및 행복한 직장 복지시스템 강화 | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

## 3.3 학과별 발전계획

### 실용음악과 발전계획

#### 1. 교육목표

실용음악 전공은 '최고의 프로 뮤지션'을 배출하는 데 교육목적을 두고 있다. 프로 뮤지션으로서 경비해야 할, 음악적 감성과 전문적인 테크닉을 고루 익힐 수 있는 커리큘럼을 운영한다. 학생들은 록보컨 방식의 수업을 통해 다양한 양상블을 경험하면서 미래 사회에서 창의적이고 개성있는 예술 시장을 이끌 자신만의 음악적 기틀을 다지게 될 것이다.

#### 2. 교육역량사업

**트렌드를 앞서가는 커리큘럼**

재즈를 포함하여 팝, 인디, 힙합 등 다양한 장르의 음악을 다루는 교육과정이다. 학생은 장르적 한계에 자신의 창의성을 국한시킬 필요가 없이 뮤전과 융합, 그루브와 메쉬업이라는 현재 트렌드를 자유롭게 익힐 수 있다.

**최고의 뮤지션으로 구성된 교수진**

실용음악 전공의 교수진은 현재 대한민국의 음악 트렌드를 이끌 아가는 뮤지션으로 구성되어 있다. 재즈, 밴드 음악, 뮤전음악, 영화음악 등 다양한 분야에서 독보적인 두각을 나타내며 활발한 활동을 하고 있는 珊뮤지션들에게 음악 현장에 적합한 생생한 지도를 받게 된다.

**실제 공연을 준비하는 수업**

기초이론 과목들을 포함하여 커리큘럼은 대부분 실기와 실습에 초점을 맞추고 있다. 실제적인 연주를 배우는 것은 물론, 다양한 양상블과 수많은 무대를 경험하면서 실력을 쌓아간다. 학생들은 공연과 창작에 집중할 수 있고, 언제든지 무대에 설수 있는 준비된 프로 뮤지션으로 성장하게 된다. 특히 매 학기 교내와 교외에서 공연되는 페스티발은 학생들의 기량을 유감없이 발휘하는 꿈의 무대이다.

**디지털 리터러시와 프로듀싱 능력을 배양**

현대 대중음악 연주자들은 각 전공 분야의 연주능력 뿐만 아니라 편곡 및 컴퓨터음악을 이용하여 자신만의 음악으로 프로듀싱 할 수 있는 능력 또한 요구받고 있다. 이에 실용음악 전공에서는 혼자의 소리가 아닌 밴드 양상블의 사운드 전체를 아우를 수 있는 능력을 키우고, 개별 프로듀싱 능력을 기를 수 있도록 교육하고 있다.

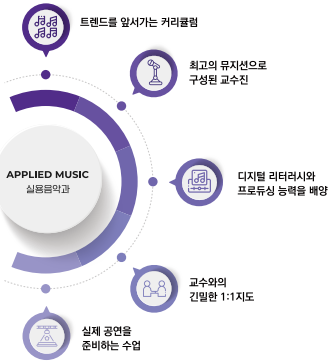
**교수와의 긴밀한 1:1지도**

실용음악 전공에서는 교수들과의 1:1 수업을 통해 '자신만의 음악 스타일을 만들어 가는 것'을 최우선으로 하고있다.
학생은 자신의 음악적 방향에 대해 고민하며 교수들과 함께 개개인의 개성을 최대한 발휘할 수 있도록 교육한다.

### 음악실기교사 교원양성 프로그램

서울 및 수도권 유일의 음악 실기교사 자격증을 수여하는 교원양성기관이다. 교원양성대학을 대상으로 한 역량평가를 통과하여 우리 대학의 교육과정 및 필요 요건을 이수하면 실기교사자격증을 취득할 수 있다. 초 · 중 · 고 학교 현장에서 실용음악 전공 교사로 활동할 수 있다.

**교수 콘서트** Professor Concert → **신입생 콘서트** Freshman Concert → **전공별 콘서트** Concert by major → **교외 콘서트** [ 동아무대 ]



# 스튜디오작곡과 발전계획

## 1. 교육목표

스튜디오작곡과는 작게는 1인 콘텐츠 크리에이터에서 크게는 대규모 콘텐츠 제작 전 분야를 총괄하는 전문 프로듀서를 키워내는 것을 목표로 한다. 언택트 예술 시대의 흐름에 맞춰 각종 플랫폼을 이용한 영상과 음원 송출 과정을 익히며 최종적으로 우리나라 음악계를 선도하는 창의적인 콘텐츠 크리에이터를 양성하는 것을 교육의 주요 목표로 삼는다.

## 2. 교육역량사업

### 과거와 현재, 그리고 미래를 앞서가는 장비의 최적화

스튜디오작곡과는 얼리어답터를 지향한다. 과거의 역사를 대표하는 장비를 갖추어 아날로그의 독보적인 음향을 공부하며 또한 미래를 선도할 장비들을 지속적으로 보강하여 첨단의 음향을 개척한다.

컴퓨터와 동시에 연동하여 하드웨어, 드럼머신, 모노신스, 베이스, 플리신스 등을 실시간 플레이하는 하이브리드 음악 트랙드에 맞추어 현시대에 활용 가능한 모든 하드웨어 신스, Moog, ARP Prophet, Modular synth, Roland, Korg 등의 장비 등을 교육한다. 프로 툴스(Pro Tools) 프로그램은 디지털 오디오 워크스테이션 플랫폼으로 음악 제작, 영화 음악 제작, 영화 및 텔레비전 후반 작업, 기보, MIDI 시퀀스 분야의 녹음 및 편집 산업에서 전문가들이 가장 널리 사용하는 도구이다. 프로툴스 수업을 통해 전문 음향 제작 시스템의 전반적 이해 및 하드웨어 구성의 이해, 시스템 사용법에 대한 기본적 지식과 실무적 이해를 바탕으로 작곡과 음향 제작을 원활히 수행한다.

### 에이블톤 국제 공인 교육기관

에이블톤 라이브는 일렉트로니카 DJing, 기타 컴퓨터를 사용하는 라이브 퍼포먼스에서 매우 사용 빈도가 높은 음악 프로그램이다. 대킨토시 컴퓨터를 기반으로 기본적인 DAW 기능과 함께 특유의 Session View를 통해 다양한 악기의 음향을 실시간으로 조합하여 연주하는 기능을 익힌다. 우리 대학의 스튜디오작곡과는 에이블톤 국제 공인 교육기관으로 졸업 시 일정 기준을 충족하면 에이블톤-라이브 어드밴스 과정 수료증을 받을 수 있다.

### 비트윅 국제 공인 교육기관

2025학년도부터 수업을 시작한 Bitwig은 혁신적인 DAW 소프트웨어로 전 세계 음악 프로듀서 및 사운드디자이너, 라이브 퍼포머들이 애용하는 프로그램이다. 국제예술대학교 스튜디오작곡과는 비트윅Bitwig의 공식인증 교육기관으로 선정되어 과정 이수 시 본사로부터 자격증을 취득할 수 있다.

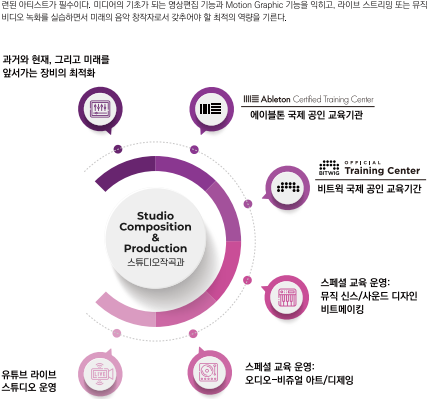
### 스페셜 교육 운영: 뮤직 신스/사운드 디자인/비트메이킹

2개의 학기에 걸쳐서 기본적인 지식과 기술을 익힌 뒤, 뮤직 신스, 사운드 디자인, 라이브 스트리밍, 비트메이킹, 디제잉 등으로 분야를 나누어 학생들이 가장 관심있는 분야를 집중적으로 수업한다. 뮤직 신스, 사운드 디자인, 비트메이킹 수업에서는 다양한 악기와 보컬의 소리를 이해하고 스튜디오에서의 실습수업을 통해 음악 기기에 대한 테크닉, 아날로그와 디지털 음향 기기의 사운드에 대한 편집 과정을 익히서 우리가 원하는 리듬과 음향을 만들어낸다.

### 유튜브 라이브 스튜디오 운영

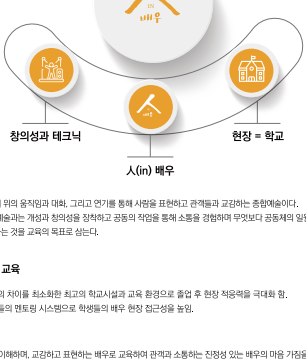
스튜디오작곡과의 가장 큰 차별화는 온라인 라이브 스트리밍 수업이다. 이를 위해서는 최적의 장비와 실시간 음향의 콘트롤에 숙련된 아티스트가 필수이다. 미디어의 기초가 되는 영상편집 기능과 Motion Graphic 기능을 익히고, 라이브 스트리밍 또는 뮤직 비디오 녹화를 실습하면서 미래의 음악 창작자로서 갖추어야 할 최적의 역량을 기른다.

### 과거와 현재, 그리고 미래를 앞서가는 장비의 최적화



# 연기예술과 발전계획

## 1. 교육목표




연기예술이란 무대 위의 움직임과 대화, 그리고 연기를 통해 사람을 표현하고 관객들과 교감하는 종합예술이다.
우리 대학의 연기예술과는 개성과 창의성을 장착하고 공동의 작업을 통해 소통을 경험하며 무엇보다 공동체의 일원으로 진정성 있는 예술가로서 성장하는 것을 교육의 목표로 삼는다.

### 현장과 가까운 교육

학교와 전문 현장의 차이를 최소화한 최고의 학교시설과 교육 환경으로 졸업 후 현장 적응력을 극대화 함.
현장 전문 교수진들의 멘토링 시스템으로 학생들의 배우 현장 접근성을 높임.

### 人 in 배우

인간을 탐구하고, 이해하며, 교감하고 표현하는 배우로 교육하여 관객과 소통하는 진정성 있는 배우의 마음 가짐을 기름.
배우의 근본적인 자질을 중요시하는 교육 철학과 학생들과 눈높이를 맞춘 열린 교수학습 방법으로 학생들의 자질과 적성을 최대한의 능력치로 양성함.

### 창의성과 테크닉

연기술과 관련한 체계적인 교과목로 교육과정을 구성하며, 교과목마다 적용된 원포인트 레슨 형태로 진행함. 개별화 수업 방식은 개인의 특별한 재능을 발견하고 자신만의 캐릭터를 개발하여 좋은 배우, 믿음이 가는 배우 로서의 자신감을 갖추게 함.

## 2. 교육역량사업

### 스타 초청 멘토 특강

대중 예술계의 멘토들을 직접 만나서 자신만의 공연과 연기의 세계를 구축하는 과정을 듣고 인생과 연기에 대한 철학을 함께 생각하는 교육과정

### 포트폴리오제작 사업

오디션에 사용될 포트폴리오를 직접 제작하는 수업. 자신의 특징점을 객관적으로 탐색하고 발전시키며 배우로서 자신을 어필하는 능력을 익힘. 프로필 촬영 훈련으로 카메라 앞에서의 적응력을 높이며 자신의 매력을 자연스럽게 표현하여 완성된 포트폴리오를 제작.

### 오디션 마스터클래스 진행

짧은 시간 내에 자신의 장점을 극대화 하여 표현하는 오디션의 특성을 인지하고 기획 의도에 맞게 자신을 표현 하는 훈련을 강화함. 현장전문 교수진이 학생 개인의 특성을 파악한 후 오디션에서의 구체적인 방법을 제시하고 발전시켜 연기의 완성도를 높임.

### 학기별 제작 실습 및 방학 워크샵 공연

작품선정에서부터 작품분석, 인물구축, 실제적인 형상화 과정을 거쳐 하나의 완성된 작품을 실습·발표하는 과정을 학기별로 운영. 방학 워크샵에서는 보다 자유로운 주제로 현장의 전문 프로덕션을 실제로 경험하며 현장적응력을 높이고 관객과의 만남을 통해 자신의 연기접근 방법을 찾을 수 있음.

### 연극제 및 공연 페스티벌 참가

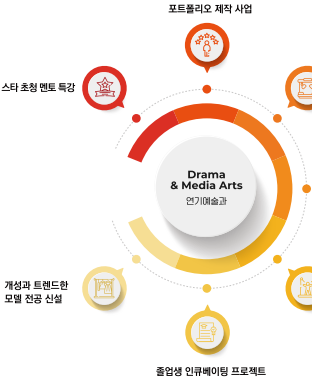
젊은 연극제, 말랑공연예술축제 등 전국의 유수한 연극제와 공연제에 참가하여 그간 갈고 닦은 기량을 겨루고, 관객들과 생생하게 호흡할 수 있는 경험을 마련.

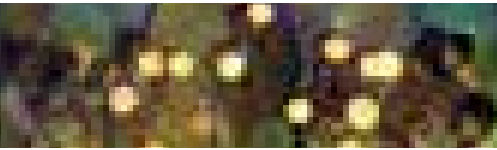
### 졸업생 인큐베이팅 프로젝트

졸업생을 중심으로 대학과 현장을 연결하는 중간 다리의 역할을 하는 프로젝트 극단을 운영. 현장에 가까운 방식으로 공연을 제작하고 운영하여 졸업생들이 현장에 진출하는 기회를 넓히고 실제적인 경험을 쌓는 인큐베이팅의 장으로 활용

### 개성과 트렌드한 모델 전공 신설

패션과 문화의 중심, 대한민국 강남에서 전문 모델과 모델 연기자를 양성 함. 모델 기초부터 개인 맞춤형 전문 훈련까지, 여러분의 타고난 개성과 잠재력을 최대한 끌어내어 트렌드를 선도하는 아티스트로 성장 시킴. 무대 위 퍼포먼스는 물론, 매체를 포함한 다양한 예술 영역에서 자신만의 독보적인 스타일을 만들어 감.


포트폴리오 제작 사업
오디션
마스터클래스 진행
학기별 제작
실습 및 방학
워크샵 공연
연극제 및 공연
페스티벌 참가
졸업생 인큐베이팅 프로젝트
개성과 트렌드한
모델 전공 신설
스타 초청 멘토 특강
Drama
& Media Arts
연기예술과



## 공연기획과 발전계획

### 1. 교육목표

### 2. 교육역량사업

**학기별 상업공연 기획/제작**

- 재학 기간 중 최소 3~4회 정규 공연 수준의 상업 공연 직접 기획/제작
- 공연장 대관부터 섭외, 연출, 마케팅 등 전 제작 과정 직접 참여
- 졸업 시 개인 이력서에 사용할 수 있는 세 번 이상의 공연기획 작품 기록 확보

**세상에 단 하나뿐인 책 만들기 프로젝트**

- 2학년 1학기에 진행되는 독립 출판 프로젝트
- 내 인생의 첫 책, 나도 저자가 된다!
- 1week 3words, 15weeks 45words, 23writers 1035 perspectives
- 나만의 관점, 창의적 아이디어를 키우는 생각 자람 프로젝트

### 뮤지컬/연극 스토리소재 개발 워크샵 + 극작낭독회

- 2학년 1학기 '스토리노믹스' 과목
- 상업적으로 성공 가능성이 높은 실전 창작 스토리 개발 워크샵
- 소재 발견, 스토리 구체화, 캐릭터 입체화 작업, 시놉과 트리트먼트 완성 후 프리젠테이션까지!
- 내 손으로 만드는 인생 첫 창작 작품

### 현업 최고의 전문가들과 함께하는 전공별 특별레슨

- 2학년2학기, 뮤지컬프로듀싱, 콘서트프로듀싱, 무대감독, A&R, 엔터매니지먼트, 음향, V.J. 극작전공까지 다양한 희망 전공별 6~8주간의 특별레슨 프로그램
- CJ E&M, SM, 하이브 등 현업 최고의 외부 전문가들이 코치로 직접 참여
- 전공 학습부터 취업 연계의 현장 적응 훈련이 핵심
- 청규 수업 이외로 구성된 보너스 트랙

### K-POP 콘서트 중심의 커리클럼과 교수진 전면 배치

- BTS 소타디움 월드투어 포함 7년간 BTS 200여회 콘서트 연출 감독을 교수진으로 합류
- K-POP 콘서트 연출로 대한민국 콘텐츠 대상 해외진출 유공 국무총리 표창까지
- 트와이스, GOT7, 스트레이키즈, ITZY등 국내 대표 K-POP콘서트 영상디자인과 V.J. 교수진으로 참여
- 케이팝 세계지형을 바꾸고 싶은 모험가들에게 가장 최적의 커리클럼과 교수진
- 케이팝 콘서트의 제작 현장의 핫 이슈와 숨겨진 제작 비법을 직접 들을 수 있는 수업

# 무대예술과 발전계획

## 1. 교육목표

무대공연이라는 종합예술의 창의적 아이디어와 예술성을 이끌어 내기 위해 무대공연 각 파트의 전문적 기술을 익히고 무대공연 전반에 걸친 각 부문별 기능 및 역할을 통찰 하여 새로운 아이디어를 접목, 융합할 수 있는 역량 강화를 목표로 하고 있다. 과학과 예술의 통섭을 통해 또 다른 차원의 리얼리티를 구현한다는 무대공연의 독보적인 역할을 이해하고 이를 창조하는 전문 인재 양성을 위한 단계별 목표는 다음과 같다.

- 공연 제작 과정 전반에 걸친 기초적인 workflow 의 이해
- 공연 제작의 각 부문별 전문지식과 기술의 습득
- 미디어 파사드, 홀로그램, 드론을 이용한 무대 연출 등 현재 무대공연에 시도되는 다양한 기술에 대한 이해의 폭을 넓힌다.
- 다양한 공연 제작 업체 탐방을 통해 세부 기술과 노하우의 간접 체험으로 취업과 진로의 비전을 형성한다.
- 현장 실습 및 실무교육으로 학생들의 직무능력 및 취업 현장 적응력을 향상시킨다.
- 무대 공연 제작에 참여하는 멘토 들의 강의를 통해 예술적 영감과 자신의 비전을 고양한다.

### 멘토 초청 특강 및 진로 상담

분야별 멘토를 초청하여 그들의 철학과 경험을 통해 무대예술인으로서의 영감과 벤치마킹의 효과를 극대화 한다.
멘토 상담을 통해 진로에 관한 구체적인 정보와 진로 루트를 개척한다.

### 현장 실습 및 업체 파견 프로그램

무대, 조명, 음향, 영상 제작 현장 및 업체에 파견되어 실제 하드웨어 및 소프트웨어의 사용을 통해 전문 지식의 이해의 폭을 넓히고 현장에서의 소통 및 직무 능력을 갖추게 한다.

### 미래 기술 체험 프로그램

무대예술과 접목된 다양한 기술과 시도들에 대한 세미나와 초청 강의, 무대 참관 등을 통해 무대예술의 지평을 넓힐 아이디어와 비전을 갖게 한다.

### 졸업 프로젝트 공연 발표

- 무대예술학과 (또는 타 학과와 협력) 1,2학년이 5-6 명의 팀을 구성하여 3~4분 정도의 공연을 콘서트 홀에서 진행하고 우수 작품에 대해 수상 및 포상하는 행사를 1년에 한번 가을 축제 기간에 실시한다.
- 이 프로그램의 목적은 학생들 스스로가 실제 공연 기획부터 운용이라는 전 과정에 대한 연구를 수행하고 각 구성원간의 소통의 과정을 경험하고 각 부문별 기술을 습득하여 무대공연 제작의 자신감과 역량의 강화를 목적으로 한다.

## 졸업생, 선.후배 대화 시간

졸업생, 선.후배 간의 대화 시간을 통해 유대감을 형성하고 취업과 진로에 대한 생각을 공유함으로써 자신의 비전을 좀 더 구체화 시키는 기회를 마련할 수 있다.

# 뷰티아트과 발전계획

## 1. 교육목표

21세기 융합형 시대에 아름다움의 트렌드를 창조하고 뷰티 산업의 미래를 리드하는 주역으로서 전문성과 지도력을 갖춘 인재양성을 목표로 한다. 이를 위해 과학적이며 체계적인 지식을 바탕으로 개인의 창조성 개발과 함께 미적 감수성 능력을 개발하는 교육과정을 운영하여 전문적인 뷰티 크레이터를 양성하는 것에 최우선의 목표를 두고 있다.

- 뷰티 크레이터로서 갖추어야 할 인성 및 소양교육, 뷰티 기초능력 향상에 필요한 이론적 지식과 실습 과정들을 체계적으로 학습
- 현업 전문 교수들의 질높은 실무 향상 프로그램 교육
- 취업 지원 프로그램을 통한 MOU 뷰티 산업계 취업 연계 및 관리
- 현장 실습 및 CS교육으로 학생들의 직무능력 및 취업 현장 적응력 향상
- 1:1 멘토링을 통한 대학생으로서의 올바른 가치관 확립 및 취업과 진로기이드를 제공

## 2. 교육역량사업

### 자격증 취득지원 프로그램

뷰티와 관련된 국가 자격증 및 실무와 연계된 자격증 취득을 통한 취업 경쟁력 강화

### 취업특강 및 취업설명회

- 취업특강을 통한 이력서 및 자기소개서 작성 및 이미지 메이킹 강화교육
- 우수 뷰티 산업체의 취업설명회 개최로 산·학 연계 강화 및 취업 활성화

### 우수 뷰티 산업체와의 연계, MOU 유지 및 체결

- 연계 산업체 현장 견학을 통한 미래 사회인으로서의 비전 제시와 졸업 후 취업 동기 부여
- 뷰티 산업체에서 필요로 하는 실무 프로그램 진행과 산업체와의 MOU 체결 및 관계 유지로 지속적 취업 연계 방향 설정

### 국내 미용대회 및 작품 공모전 참여

- 학생들의 실력 검증 및 수상으로 인한 성취도 향상을 위하여 국내 미용대회 및 작품 공모전 참가 확대
- 학생들의 수상내역은 학습 동기 부여 및 학과 경쟁력 향상에도 기여할 것으로 예상됨

### 뷰티아트과 교수 및 선배와 재학생 1:1 멘토링 시스템

- 취업과 진로 등에 관한 상담과 교수 및 선배와 학생간의 유대감 강화
- 취업에 대한 자신감과 희망을 가질 수 있도록 선배들의 사례발표 및 동문회 활성화

### 국제뷰티문화 교류

세계 각 나라별 자매학교와 교육역량사업 추진으로 지속적인 교류와 국제적 학문적 지식과 역량사업 활동으로 학생을 배출하기 위해 노력

### 졸업생 추수지도

졸업 후 지속적으로 학교와 졸업생 관계를 유지하고, 재직하고 있는 분야에서 지속적으로 직무능력과 자기역량 개발을 향상시킬 수 있도록 졸업생의 요구조사 분석을 통해 전문가 과정 프로그램 제공

### 지역사회연계

- 교육을 통해 학습한 전공을 실제적으로 응용하여 지역사회 발전에 기여할 수 있는 기회제공
- 지역사회 성인 및 아동을 대상으로 학교의 사회적 책무 중의 하나인 사회봉사는 지역사회의 성인들을 대상으로 학교를 지속적으로 홍보하여 관심을 증대시키고, 이를 통해 미래 교육훈련 수요자 확보

자격증 취득지원 프로그램
취업특강 및
취업설명회
지역사회연계
Beauty
Arts Design
뷰티아트과
졸업생 추수지도
우수 뷰티
산업체와의 연계,
MOU 유지 및 체결
국제뷰티문화 교류
국내 미용대회 및
작품 공모전 참여
뷰티아트과 교수 및
선배와 재학생
1:1 멘토링 시스템

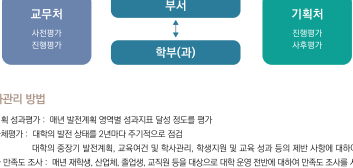
# 04. 성과관리

## 4.1 성과관리 조직 및 방법

### 가. 성과관리 조직

대학발전계획의 추진 주체별로 역할을 부여하여 체계적인 추진을 도모함.

- (대학발전)자체평가위원회 : 발전계획의 수립, 추진 성과 평가, 환류 등 주요사항의 심의
- 주관부서(기획처) : 발전계획 수립 총괄, 추진 지원, 담당부서 및 핵심 성과지표 설정, 세부 과제 추진실적 및 핵심 성과지표 모니터링, 성과 분석 등
- 담당부서(교무처/학생처/각 학과/사무처) : 세부과제 추진을 위한 연차별 사업계획 수립, 사업추진 및 성과 관리, 사업추진에 대한 자체평가 및 결과보고 등




### 나. 성과관리 방법

- 발전계획 성과평가 : 매년 발전계획 영역별 성과지표 달성 정도를 평가
- 대학자체평가 : 대학의 발전 상태를 2년마다 주기적으로 점검
  대학의 중장기 발전계획, 교육여건 및 학사관리, 학생지원 및 교육 성과 등의 제반 사항에 대하여 자체평가
- 수요자 만족도 조사 : 매년 재학생, 산업체, 졸업생, 교직원 등을 대상으로 대학 운영 전반에 대하여 만족도 조사를 시행

## 4.2 성과관리 체계

### 가. 성과관리 체계

- 대학발전계획의 20개 추진과제 및 45개 세부과제는 'PDCA'의 성과관리 체계'에 따라 추진성과를 관리하고 실행력을 제고함.
- 담당부서는 사업추진에 대한 자체평가 후 주관부서에 성과 보고서를 제출함.
- 주관부서는 제출받은 보고서를 바탕으로 세부 과제별 운영 성과, 성과지표 달성 현황, 예산 집행 결과 등을 평가하고, 그리고 성과지표 달성률을 높이기 위한 방안이나 예산 집행을 미흡 정도 등에 따라 개선 사항에 대한 분석을 통해 차년도 실행계획의 세부 프로그램이나 성과지표 목표값 등을 보완하는 등 환류를 시행

| 성과관리체계 |

### 나. 성과관리 시기

- 순환구조로 이루어지며 분석의 결과는 차년도 사업에 환류됨.
- (대학발전)자체평가위원회의 성과관리는 1년 주기로 시행하며, 성과관리 항목은 사업계획과 실적보고이며, 이를 통해 중장기 발전계획과 연계하여 추진하고 있는 중점 업무의 목표 달성 여부를 평가함.

## 4.3 성과 지표

### 가. 핵심 성과지표

- 우리 대학의 비전과 목표, 전략방향을 위해 아래의 핵심성과지표를 선정하고, 대학 운영 개선을 위한 기초 정보 자료로 활용함.

**[핵심 성과지표]**

| 구분 | 성과지표 | 단위 | 기준값 (현재) | 연차별 달성 목표 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 핵심 성과 지표 | (재학생)전임교원 확보율 | % | 60 | 61 | 61.5 | 62.5 | 63.5 |
| | (재학생)1인당 실험·실습 기자재 구입비 | 원 | 149천 | 155천 | 163천 | 170천 | 175천 |
| | (정원내)신입생 충원율 | % | 89.8 | 91.0 | 92.0 | 93.0 | 94.0 |
| | (정원내)재학생 유지율 | % | 84.7 | 86.0 | 87.0 | 88.0 | 89.0 |

## 나. 영역별 세부 성과지표

- 대학발전계획과 연관이 높은 영역별 지표를 선별하여 대학발전계획에 따른 자체 성과지표로 별도설정하고 모니터링하여 2026년부터 2029년까지의 성과를 관리하고자 함

**[영역별 세부 성과지표]**

| 영역 | 추진 과제 | 담당부서 | 세부 성과지표 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 1<br>예술대학<br>전문성 | 대학 특성화 및 브랜딩 | 사무 | 특성화 브랜딩 사업 시행건수 | |
| | 입시 홍보강화 전략 추진 | 교무 | 입시 지원율 | |
| | | | 신입생 충원율 | |
| | 연중 공연 프로그램 정례화 | 교무 | 공연 프로그램 운영건수 | |
| | 관련 산업분야의 교원 연구역량 강화 | 사무 | 전임교원 연구 지원 실적 | |
| | 교육 및 연구 분야에 실무 현장 전문가 확대 | 교무 | 산업체 경력 교원 비율 | |
| 2<br>미래선도<br>교육혁신 | 역량기반 전공 교육과정 고도화 | 교무 | 역량기반 교육과정 개발 및 개편 건수 | |
| | | | 전공 교육과정 만족도 | |
| | 창업가 지향 융복합 교육과정 정교화 | 교무 | 창업가 지향 융복합 교육과정 운영 건수 | |
| | 고품질 역량기반 교양 교육과정 확충 | 교무 | 교양교육과정 만족도 | |
| | 교육의 질 관리체계 강화 및 학사운영 혁신 | 교무 | 학사운영 만족도 | |
| | 에듀테크 활용 교육지원, 교수학습법 혁신 | 교무 | 혁신 교수법 운영 강좌수 | |
| | 온라인 교육 콘텐츠 개발, 온라인 수업 활성화 | 교무 | 온라인 수업 운영 건수 | |
| | 스마트 교수학습 인프라 개선<br>사이버 캠퍼스 시스템 고도화 | 교무 | 온라인 수업 강의만족도 조사 | |
| 3<br>지역동반<br>산학연계 | 대학의 예술적 인프라를 지역사회와 연계 | 사무 | 지역사회 연계 프로그램 운영 건수 | |
| | 지역 및 글로벌 교육활동 및 봉사활동 통한 교류협력 추진 | 사무 | 활동 및 봉사 교류 참여자 수 | |
| | 현장실습(인턴쉽) 시스템 강화 | 산학 | 현장실습이수율 | |
| | 취창업 지원을 통한 취업률 증대 및 창업 마인드 제고 | 사무 | 산학협력 운영 건수 | |
| | | 학생 | 산업체만족도 | |

[영역별 세부 성과지표]

| 영역 | 추진 과제 | 담당부서 | 세부 성과지표 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 3 지역동반 산학연계 | 문화예술 산업 분야의 단기과정 개발 및 계약학과 운영 | 산학 | 계약학과 신규 입학 학생 수 | |
| | 직무역량 재교육프로그램 개발 및 운영 | 산학 | 평생교육 프로그램 운영 건수 | |
| 4 수요자중심 학생지원 | 쾌적한 교육환경 조성을 통한 행복한 캠퍼스 실현 | 사무 | 대학생활 학생지원 만족도 | |
| | 학생 상담을 통한 학교생활 적응 및 중도탈락 예방 | 학생 | 재학생 등록유지율 | |
| | 다양한 학생 맞춤형 장학제도 확대 | 학생 | 교내 장학금 지급률 | |
| | 학생의 진로역량 개발 지원 강화 | 학생 | 비교과 프로그램 1인당 참여 건수 | |
| | 학과별 학생 전담 교수를 통한 진로, 취업 상담 운영 | 학생 | 진로/취업 상담 학생 수 | |
| | 우수 산업체 초청 설명회 및 취업 졸업생 초청 진로설명회 운영 | 학생 | 진로/취업 프로그램 운영건수/참여자수 | |
| | 취업 동아리 및 자격증반 운영 등 취업 준비 지원 | 학생 | 자격증 취득자 수 | |
| 5. 지속성장 경영효율 | 친환경 에너지 절약형 캠퍼스 조성 | 사무 | 교육환경(시설) 개선 실적 | |
| | 대학 만족도를 위한 대·내외 구성원 참여 소통 활성화 | 사무 | 부서별 연간 세미나 및 회의 건수 | |
| | 지속가능한 캠퍼스 환경 조성을 위한 캠퍼스 마스터플랜 수립 | 사무 | 교육환경(시설) 개선 실적 | |
| | 합리적 수입 재원 마련과 운영 | 사무 | 대학 재정운영계획 수립 여부 | |
| | 외부 대관 방안 마련 및 효율적 관리 | 사무 | 외부 대관 수입 증가율 | |
| | 행정서비스 민 전산 인프라 고도화를 통한 행정업무 역량 강화 | 사무 | 행정업무 프로세스 개선 건수 | |
| | 직원역량 강화를 위한 직무교육 실시 | 사무 | 직무역량 강화 교육 건수 | |
| | 전문적 인력운용 및 행복한 직장 복지시스템 강화 | 사무 | 교직원 활동 및 복지 지원 건수 | |

## 4.4 평가 활용계획

대학 정체성
교육과정
지역 산학연계
학생지원
행·재정 인프라
교육품질 개선
▪ 지속적인 교육의 질 제고와 창의적 인재 양성을 위한
▪ 교육품질 개선 추진
새로운 전략방향 도출
▪ 대내·외 환경 및 정부정책 변화에 따른 기존의 전략과
▪ 과제를 재점검, 새로운 전략방향과 추진과제 도출
예산 편성에 활용
▪ 해당연도 평가결과를 다음연도 대학 발전계획 및 특성화
▪ 계획의 추진과 사업계획 및 예산편성에 적극 활용
모니터링 및 피드백
▪ 전략 및 세부과제에 대한 문제점과 개선방안을 도출
▪ 지속적인 모니터링과 피드백을 통해 발전목표 및 성과 달성 추진

# 2025

KUKJE UNIVERSITY OF ARTS

**UNIVERSITY DEVELOPMENT PLAN REPORT**